

Դիվիզանում և հարակից համայնքներում մասնավոր սեկտորով առաջնորդվող տնտեսական աճի խթանում

Իրականացման 01.03.2022 - 31.08.2024
Ժամանակահատված:

ԱԼԳ երկրներ:

Armenia

ԵՄ ներդրում: € 1 000 000

Ընդհանուր € 1 499 983
բյուջե:

Իրականացնող կազմակերպություն(ներ):

Dilijan Municipality, IDeA, TUF, DISP Foundations, Dilijan Community Centre



Սոցիալական ցանցերում օգտահաշիվների հղումներ:

Նախագծի

կայքէջ:

Նախագծի

նկարագրություն

Նախագիծը շրջանակներում լքված խորհրդային կարի ֆաբրիկան կվերածվի ժամանակակից բազմաֆունկցիոնալ տարածքի՝ ԴԻԼԻՋԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ, որը կիյունընկալի ձեռնարկությունների և անհատ արտիստների և ձեռներեցների: Կենտրոնական գաղափարն այն է, որ համատեղ տեղակայումը խրախուսում է ստեղծարարությունը և գաղափարների փոխանակումը, ձեռնարկատիրական գործունեության ռիսկերի արդյունավետ կառավարումը, և խթանում է արժեքային շղթաների զարգացումը: Երբ համատեղակայումը սնուցվում է աջակցության ծրագրերով, բնակիչները բարգավաճում են: Իսկ սթարթափների և ՓՄՁ-ների ի հայտ գալը տնտեսական աճի հիմնական շարժիչ ուժն է:

Ծրագիրն իրականացվում է երեք հիմնական բաղադրիչներով և դրանց համապատասխան գործողություններով. Բաղադրիչ 1. Բիզնես միջավայրի բարելավման համար կոշտ ենթակառուցվածքների զարգացում Գործողություն 1.1 Շենքի վերանորոգում և հարակից տարածքի կանաչապատում Բաղադրիչ 2. Փափուկ ենթակառուցվածքի զարգացում՝ տնտեսական աճի ապահովման համար Գործողություն 2.1 Արտադրական միավորներ, որոնք հասանելի են տեղում Գործունեություն 2.2 Բիզնեսի աջակցության կենտրոն՝ բիզնեսի համար մեկ պատուհան սկզբունքով Գործունեություն 2.3 Համագործակցության կենտրոն՝ ինկուբատորի և աքսելերատոր Գործունեություն 2.4 Հյուրընկալության բիզնես ասոցիացիա

Ակնկալվող արդյունքներ:

Վերջնական շահառուների խմբերի չորս հիմնական խմբերը օգտվում են հիմնական բարելավումներից.

- (1) ինկուբատոր և աքսելերատոր բիզնես գաղափարներ ունեցող ձեռնարկատերերի համար: Նախատեսվում է տարեկան ունենալ 120 դիմորդ՝ ինկուբատորի և աքսելերատորի ծրագրային տարբեր ցիկլերով անցնելու համար: Դիմումների ընդունման հայտը կտարածվի Տավուշի և Հյուսիսային մարզերի ավելի լայն շրջաններում ապահովելու հայտերի ծավալը, մրցունակությունը և սոցիալական ներառականությունը:
- (2) Ձեռնարկություններ, որոնք աջակցություն են փնտրում բիզնեսի կառավարման համար: Դիվիզանում գործում է ավելի քան 800 ձեռնարկություն, սակայն գրեթե 90%-ը անհատ ձեռնարկատերեր կամ միկրո ձեռնարկություններ են: Այնուհետև ենթադրվում է, որ տարեկան թիվը կհասնի մոտ 100 ՓՄՁ-ի՝ միանվագ ծառայություններով, և մոտ 20 ՓՄՁ-ներ կբաժանորդագրվեն աուսթորսինգի ծառայություններին:
- (3) Հյուրընկալության բիզնես ասոցիացիան բաղկացած կլինի 20 հիմնական անդամներից, որոնք ղեկավարելու են կոլեգիալ աշխատանքը: Ի թիվս բազմաթիվ մտահոգությունների՝ հյուրընկալության ոլորտը չունի ընդհանուր տեղեկատվության (օրինակ՝ իրադարձությունների օրացույցը), փոխադարձ և աճող վաճառքի համար փոխադարձ փաթեթներ, տուրիստական նպատակակետերի մարքեթինգային ռազմավարություն:
- (4) Տեղական բնակչությունը վերջնական շահառուների մեկ այլ կարևոր կատեգորիա է: Այս խմբի բնորոշ կարիքներն են՝ ներառական տարածքներ և բովանդակություն՝ հանդիպելու, սովորելու, փոխազդելու և համատեղ ստեղծելու համար: Ծրագիրն թիրախավորում է համատեղ աշխատանքային տարածքի օրական 50