ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԹԵՐԹԻԿ ՆԱԽԱԳԾԻ ՄԱՍԻՆ

Funded by the European Union

Գյումրու շուկա և խոհարարական դպրոց



Իրականացման ժամանակահատված: 11.03.2024 - 11.03.2028

ԱԼԳ երկրներ:

Armenia

ԵՄ ներդրում: € 2 500 000

Ընդհանուր բյուջե: € 4 300 000

Իրականացնող կազմակերպություն(ներ):

Simonian Educational Foundation

Սոցիալական ցանցերում օգտահաշիվների հղումներ: linkedin.com/school/tumo-center-for-creative-technologies/posts/?feedView=all, instagram.com/tumocenter/, facebook.com/tumocenter

Նախագծի կայքէջ: market.tumo.org

Նախագծի նկարագրություն:

Հայաստանում խոհարարական արվեստը որոշ ժամանակով «հանգստի» մեջ էր, սակայն վերջին շրջանում նշաններ կան իր սննդական ժառանգության վերածննդի. հայկական խոհանոցը գրավում է միջազգային ուշադրությունը, և հետաքրքրությունը նույնքան աճում է նաև տեղական մակարդակում՝ ռեստորանների և սրճարանների շարունակական ընդլայնման շնորհիվ։

Գյումրին կարևոր դեր է խաղում հայկական խոհանոցի այս վերածննդի փուլում։

«Գյումրի Շուկա և Խոհարարական Դպրոց» նախագիծը նպատակ ունի խթանելու տնտեսական, մշակութային և կայուն զարգացումը՝ ստեղծելով Գյումրիում կայուն սննդային կենտրոն, որը կներառի կրթություն, կարողությունների զարգացում, համագործակցային (cooperative) մոդել, շուկայի տարածք և զբոսաշրջություն։

Նախագծի շրջանակում, TUMO՝ Ստեղծարար Տեխնոլոգիաների կենտրոնը համագործակցում է Լիոնի Institut Lyfe-ի հետ՝ ստեղծելու բացառիկ խոհարարական էկոհամակարգ։ Այն ներառում է քաղաքի պատմական սննդի շուկայի վերականգնումը, եզակի խոհարարական դպրոցի հիմնումը դրա կենտրոնում, ինչպես նաև դրա շուրջ ռեստորանների և խանութների զարգացում, որոնք համադրվում են շուկայի և դպրոցի հետ՝ ստեղծելով սիմբիոտիկ և ինքնապաշտպանական միջավայր։

Ակնկալվող արդյունքներ:

1. Մարդկային կապիտալի զարգացում

- Ծրագրի հիմնական ազդակներից մեկը մարդկային կապիտալի աճն է՝ ստեղծելով ուսուցման մոդել, որը համատեղում է մասնագիտական պատրաստությունը և հանրային վարպետաց դասերը, խթանելով երիտասարդ մասնագետների, գյուղացիների և ձեռներեցների հմտությունների աճը՝ աշխատանքի և ձեռներության հնարավորություններ ստեղծելու համար։

2. Համայնքային և զբոսաշրջային զարգացում

- Համայնքային և զբոսաշրջային զարգացմանը միտված միջոցառումներ, որոնք ապահովում են, որ շուկայի տարածքը գրավիչ լինի ինչպես սպառողների, այնպես էլ զբոսաշրջիկների համար։
- Ապագայի տեսլականն է դարձնել շուկայի տարածքը քաղաքի կենսաբանական «պուլսը», որտեղ այցելուները կարող են համտեսել և զգալ Գյումրու և հայկական ժառանգության մշակութային միջավայրը։

3. Կառավարման մարմին