ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԹԵՐԹԻԿ ՆԱԽԱԳԾԻ ՄԱՍԻՆ

Funded by the European Union

Հանուն աշխատանքի. հաշվետու և ներառական աշխատաշուկայի նախաձեռնություն

Իրականացման ժամանակահատված: 01.02.2021 - 31.01.2025

ԱլԳ երկրներ:

Armenia

Ընդհանուր բյուջե: € 421 906

Իրականացնող կազմակերպություն(ներ):

Union of Employers of ICT

Սոցիալական ցանցերում օգտահաշիվների հղումներ:

facebook.com/UEICT, facebook.com/KirakiFoundation,

Նախագծի կայքէջ: www.ueict.org

Նախագծի նկարագրություն:

«Հանուն աշխատանքի. հաշվետու և ներառական աշխատաշուկայի նախաձեռնություն» ծրագիրն իրականացվում է 3 կազմակերպություններից բաղկացած կոնսորցիումի կողմից:
Ծրագրի ընդհանուր նպատակն է ուժեղացնել Հայաստանում աշխատանքային իրավունքների պաշտպանությունը՝ հատուկ ուշադրություն դարձնելով երիտասարդներին և խոցելի խմբերին:
Գործողություններն իրականացվելու են բոլոր մակարդակներում՝ սկսած անհատականից մինչև ինստիտուցիոնալ՝ հասնելով էկոհամակարգ՝ նպատակաուղղվելով իրավունքների պաշտպանության կապակցված մոտեցման:
Նշված համատեքստին արձագանքելու համար կոնսորցիումը առաջ է քաշել հետևյալ կոնկրետ խնդիրները.
Խնդիր 1. Խթանել տվյալների նորարարություն ու միջոլորտային համագործակցություն բոլոր մակարդակներում աշխատանքային ստանդարտների ավելի լավ պահպանման համար
Խնդիր 2. Զարգացնել քաղ. հասարակության կազմակերպությունների և համայնքային ակտիվ խմբերի կարողությունները մասնավոր և պետական սեկտորներում աշխատանքային իրավունքի պահպանման ստվերային մշտադիտարկում իրականացնելու համար
Խնդիր 3. Զարգացնել պետական և տեղական ինքնակառավարման մարմինների կարողությունները՝ ապահովելու համապատասխանությունը աշխատանքային օրենսդրությանը;
Խնդիր 4 Բարձրացնել լայն հանրության իրազեկվածությունը Հայաստանում աշխատանքային ստանդարտների

Ակնկալվող արդյունքներ:

Աշխատանքային իրավունքների վերահսկման էլեկտրոնային կառավարման հարթակի ստեղծում (օգտատիրոջ հետազոտություն&co-design)
Հաճախ տրվող հարցերի Chatbot (օգտատիրոջ հետազոտություն&Horizon Scanning, Design and testing, Launch)
Բազմաշահագրգիռ խորհրդի ստեղծում , Նոր լուծումների որոնում
Դրամաշնորհային աջակցություն (Դրամաշնորհների բաց մրցույթ, իրականացում, մոնիթորինգ, ցանցերի ստեղծում)
Կարողությունների զարգացում (Տվյալների գրագիտություն և տեխնիկական աջակցություն ԱԱՏՄ-ին)
Տեղեկատվական արշավ (հասարակական միջոցառումներ, ներառյալ town hall-եր, PechaKucha, սոցիալական մեդիա)