

## ԵՄ-ն՝ բիզնեսի համար: Արևելյան գործընկերության առևտրի օժանդակման հարթակ

Իրականացման 01.12.2019 - 01.12.2024  
Ժամանակահատված:

### ԱՎԳ Երկրներ:

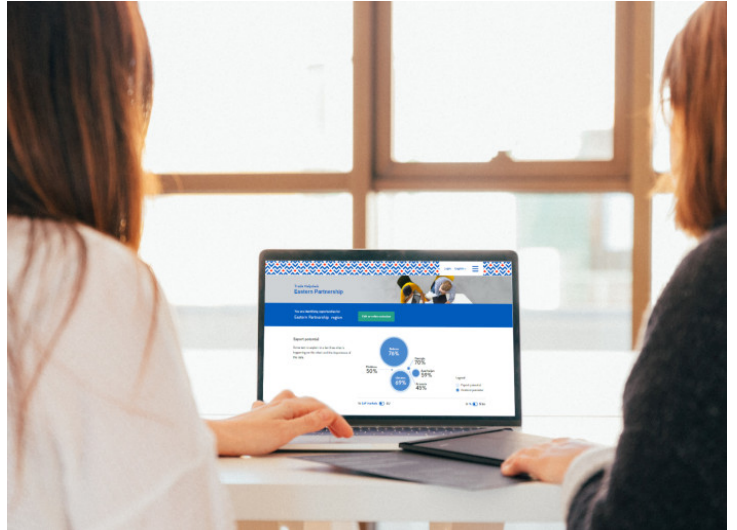
Ադրբեջան, Բելառուս, Հայաստան, Մոլդովա,  
Ուկրաինա, Վրաստան

ԵՄ ներդրում: € 3 700 000

Ընդհանուր € 3 700 000  
բյուջե:

### Իրականացնող կազմակերպություն(ներ):

International Trade Centre



Սոցիալական ցանցերում օգտահաշիվների հղումներ:

Նախագծի կայքէջ: eap.tradehelpdesk.org/en

### Նախագծի նկարագրություն:

Ծրագիրը նպատակ ունի նպաստելու Արևելյան գործընկերության երկրների և ԵՄ միջև առևտրի զարգացմանը՝ տրամադրելով առցանց հարթակ, որն առևտրային տեղեկատվության հասանելիություն է առաջարկում տարածաշրջանային կտրվածքով: Յուրաքանչյուր երկրում հետազոտություններ կիրականացվեն նաև ընկերություններին հանդիպող առևտրային խոչընդոտների վերաբերյալ, ի լրումն որոնց հարթակում կգործի նաև առցանց հարցումների համակարգ՝ նպատակ ունենալով քաղաքականություն մշակողներին օգնելու բացահայտել առևտրային ծախսերը նվազեցնելու ուղիները: Ծրագիրը նաև ազգային կարողություններ կձևավորի ուղղված ծառայությունների ոլորտում տվյալների հավաքագրմանը և մշակմանը ընտրված ենթաոլորտներում, ինչպես նաև հարթակում առկա շուկայի վերլուծության գործիքների կիրառման վերաբերյալ կվերապատրաստի գործարար աջակցության կազմակերպությունների ներկայացուցիչներին՝ նպաստելով վերջիններիս նոր հնարավորություններ բացահայտելու ԱՎԳ տարածաշրջանում և ԵՄ-ում:

### Ակնկալվող արդյունքներ:

#### Ծրագիրը

- Ընկալելի առցանց հարթակ, որը առևտրային տեղեկատվություն կտրամադրի տարածաշրջանի և ԵՄ վերաբերյալ ներառյալ՝
  - շուկայի միտումները (առևտրային վիճակագրություն, առևտրային ցուցանիշներ, արտահանման ներուժ),
  - շուկայի պահանջները (սակագներ, ոչ սակագնային միջոցառումներ, հարկեր, առևտրային համաձայնագրեր, ծագման կանոններ),
  - արտահանման ուղեցույցներ ընտրված արտադրատեսակների համար,
  - գործարար կոնտակտներ:
- Ընկերությունների հետազոտության միջոցով կբացահայտի օրենսդրական և ընթացակարգային առկա խոչընդոտները առևտրի ոլորտում,
- Ի հարթակում հասանելի առցանց հարցումների համակարգի միջոցով կոյուրացնի խնդիրների վերաբերյալ տեղեկացումը, մոնիտորինգը և դրանց լուծման գործընթացը,
- Ընկալվելի ազգային կարողություններ՝ ուղղված ծառայությունների ոլորտում տվյալների հավաքագրմանը և մշակմանը ընտրված ենթաոլորտներում
- Ի հարթակում առկա շուկայի վերլուծության գործիքների կիրառման վերաբերյալ կվերապատրաստի գործարար